



Estimado accionista,

Nuestro progreso en 2019 demuestra que Vidrala está preparada para el futuro.

Gracias al respaldo de las mejoras operativas y la solidez de nuestra estructura de negocio –lograda tras años de coherencia estratégica– las ventas superaron en 2019 los 1.010 millones de euros, el beneficio aumentó un 24% hasta los 5,27 euros por acción y la posición financiera se vio reforzada por una reducción de la deuda del 19% en el ejercicio.

Estos resultados ponen de manifiesto la consistencia de nuestra estrategia empresarial y la fortaleza de nuestro negocio. En consecuencia, el Consejo de Administración ha propuesto un incremento del 15% del dividendo en efectivo y ha aprobado un nuevo programa de recompra de acciones, destinado a la adquisición de hasta un 1% del capital social para su posterior amortización.

Al margen de esto, el año 2019 culminó con la venta de la actividad productiva en Bélgica, lo que nos permitirá poner un mayor foco en nuestras prioridades estratégicas. Esta decisión, y el consiguiente impulso inversor en proyectos selectivos, evidencia que –en Vidrala– entendemos la correcta asignación de capital como un factor crítico para el éxito a largo plazo.

En conclusión, la evolución del negocio y la reciente decisión estratégica no han hecho más que fortalecer nuestra estructura empresarial, lo que significa que hoy somos una compañía más robusta y competitiva. Poniendo la vista en el futuro más inmediato, y pensando en nuestros clientes, ejecutaremos inversiones adicionales, manteniendo la disciplina financiera y el enfoque en los retornos que nos caracterizan. Invertiremos más para proteger nuestro negocio, reforzar nuestra competitividad y atender mejor a nuestros mercados, siempre bajo los más altos estándares en materia de sostenibilidad.

En todo caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia nuestras tres prioridades: el cliente, el coste y la estructura de capital. La industria del packaging de consumo se mantiene estable y Vidrala está bien posicionada, gracias a una cartera de **clientes diversificada –atendida desde activos competitivos, adecuadamente invertidos– y a un equipo humano altamente cualificado.**

Carlos Delclaux
Presidente